

PLAN KOMUNIKACJI

Lokalnej Grupy Działania „Zakole Dolnej Wisły”

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami (wartości wykazane na poziomie minimalnym)	Planowane efekty działań komunikacyjnych (wartości wykazane na poziomie minimalnym)
I - II połowa 2016,	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o Lokalnej Strategii	KAMPANIA INFORMACYJNA nt. LSR na lata 2016-2023	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane ze względu na dostęp do rynku pracy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	- artykuły w prasie lokalnej	- Liczba artykułów w prasie – 18 (weryfikacja na podstawie nakładów gazet lokalnych)	- liczba osób, które zapoznały się z treścią artykułów - 9000 (zakładając, że artykuł przeczyta średnio 500 osób)
I - II połowa 2017	Rozwoju, jej głównych celach i zasadach			- artykuły na stronie internetowej LGD www.zakolewisly.pl na temat wdrażania Lokalnej Strategii	- liczba artykułów opublikowanych na stronie internetowej LGD - 20 (weryfikacja na podstawie PrtSc ze strony www.zakolewisly.pl)	- Liczba osób które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej LGD – 7000 (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony WWW.zakolewisly.pl)
I - II połowa 2018,	przyznawania dofinansowania oraz typach operacji			Rozwoju, jej głównych celów i zasad przyznawania dofinansowania oraz typów operacji	- liczba wydrukowanych plakatów – 1000 (weryfikacja na podstawie faktur, zdjęć rozwieszonych plakatów)	- liczba osób, które zapoznały się z treścią plakatu - 10000 (zakładając, że każdy plakat przeczyta 10 osób)
I - II połowa 2019				- materiały poligraficzne	- liczba wydrukowanych ulotek – 8500 (weryfikacja na podstawie faktury)	- liczba osób, które zapoznały się z treścią ulotki – 8500 (zakładając, że wszystkie ulotki zostaną rozdane)
I - II połowa 2020				- tablice	- liczba przygotowanych tablic informacyjnych – 4 (weryfikacja na podstawie faktury)	- liczba osób które zapoznały się z treścią tablicy – 1550 (zakładając,

Załącznik numer 1 do uchwały numer 16/2021 z dnia 02.12.2021.						
				informacyjne		że 5% mieszkańców obszaru zapozna się z treścią tablicy)
						- Liczba imprez na których wystawiono stoisko promocyjne – 2 (weryfikowane na podstawie dokumentacji zdjęciowej, Prt Sc ze strony internetowej www.zakolewislav.pl dotyczące relacji z imprez)
						- liczba osób odwiedzających stoiska promocyjne – 200 (weryfikowane na podstawie wyliczeń przedstawionych przez organizatora imprezy lub na podstawie dokumentacji zdjęciowej)
I - II połowa 2016	Aktywizacja przedstawicieli grup defaworyzowanych poprzez wsparcie w procesie pozyskiwania środków oraz udział w projektach grantowych	<u>SZKOLENIE/ SPOTKANIE TEMATYCZNE</u> (informacyjno- aktywizacyjne) nt. możliwości pozyskania dofinansowania	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa w tym grupy defaworyzowane i zagrożone wykluczeniem społecznym)	- spotkania/ szkolenia w gminach	- Liczba spotkań/ szkoleń tematycznych informacyjno – aktywizacyjnych nt. możliwości pozyskania dofinansowania) z mieszkańcami LGD – 17 (weryfikacja na podstawie dokumentacji zdjęciowej, listy obecności)	- Liczba osób uczestniczących w spotkaniach/ szkoleniach w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych - 275 (weryfikacja na podstawie list obecności) *Efekt dotyczący liczby spotkań oraz zaproszeń
I - II połowa 2017						
I - II połowa 2018						
I - II połowa 2019					- Liczba przekazanych zaproszeń w tym dla przedstawicieli grup defaworyzowanych (począ tradycyjna, elektroniczna, telefon) – 500 (weryfikowane m.in. na podstawie wydruków korespondencji elektronicznej, rejstru korespondencji, rejstru osobiste przekazywanych zaproszeń, rejstru rozmów telefonicznych)	
I - II połowa 2020						
I - II połowa 2022					- Liczba wypełnionych ankiet przez uczestników spotkań/ szkoleń – 220 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)	- Liczba osób zadowolonych ze spotkań/ szkoleń przeprowadzonych przez LGD – 200 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)

I - II połowa 2017	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	KONFERENCJA POŁĄCZONA Z DYSKUSJĄ nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym przedstawiciele grup defaworyzowanyc h	- zorganizowane konferencje połączone z dyskusją - prezentacje podczas konferencji	- Liczba konferencji połączonych z dyskusją – 2 (weryfikacja na podstawie dokumentacji zdjęciowej, listy obecności) - Liczba przekazanych zaproszeń w tym dla przedstawicieli grup defaworyzowanych – 100 (weryfikowane m.in. na podstawie wydruków korespondencji elektronicznej, rejestru korespondencji, rejestru osobiste przekazywanych zaproszeń, rejestru rozmów telefonicznych)	- Liczba osób uczestniczących w spotkaniach – 100 (weryfikacja na podstawie list obecności) <i>*Efekt dotyczący liczby konferencji oraz zaproszeń</i>	- Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 75 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)
I - II połowa 2022							

I - II połowa 2017, I - II połowa 2019	Poinformowanie ogółu społeczeństwa o działaniach realizowanych w ramach LSR m.in. o konkursach oraz stanie wdrażania LSR	KAWIARENKA (PLAŻA) OBYWATELSKA dot. m.in. działań realizowanych w ramach LSR, konkursów, animacji, stanu wdrażania LSR	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa)	- spotkania z mieszkańcami pn. Kawiarenka (plaża) obywatelska	- Liczba zorganizowanych Kawiarenek (plaż) obywatelskich dot. m.in. działań realizowanych w ramach LSR, konkursów, animacji, stanu wdrażania) z mieszkańcami LGD – 8 - Liczba wykonanych gadżetów promocyjnych do zainscenizowania plaży obywatelskiej: leżaki - 20, koce – 5, parawany – 5 - Liczba przygotowanych zaproszeń w tym dla przedstawicieli grup defaworyzowanych – 120 (weryfikowane m.in. na podstawie wydruków korespondencji elektronicznej, rejestru korespondencji, rejestru osób przekazywanych zaproszeń, rejestru rozmów telefonicznych)	- Liczba osób odwiedzających kawiarenkę (plażę) obywatelską – 600 (weryfikacja na podstawie danych organizatora imprezy lub dokumentacji zdjęciowej) <i>*Efekt dotyczący liczby konferencji oraz zaproszeń</i>
I - II połowa 2017, I - II połowa 2018, I - II połowa 2019,	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczanej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy - badanie pod	BADANIE SATYSFAKCJI POTENCJALNYCH WNIOSKODAWCÓW W LGD dot. jakości świadczanej przez LGD pomocy na etapie przygotowywania i	-potencjalni wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	- anonimowe ankiety rozdawane potencjalnym wnioskodawcom	- Liczba wypełnionych ankiet przez uczestników spotkań- 120 (weryfikowane na podstawie ankiet anonimowych) - Liczba anonimowych ankiet rozdanych potencjalnym wnioskodawcom – 200 (weryfikowane na podstawie ankiet) - Liczba anonimowych ankiet zwróconych do LGD przez potencjalnych wnioskodawców – 150 <i>*w tym liczba wypełnionych ankiet</i>	- Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 150(weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)

I - II połowa 2020	kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	realizacji wniosków o przyznanie pomocy			przez przedstawicieli grup defaworyzowanych – 100 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)	
I - II połowa 2016, I - II połowa 2017 I - II połowa 2018, I - II połowa 2019 I - II połowa 2020 I - II połowa 2021 I - II połowa 2022	Wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z budżetu LSR poprzez profesjonalną informację (indywidualne doradztwo)	<u>SPOTKANIA DORADCZE W BIURZE</u> z pracownikami biura	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa w tym grupy defaworyzowane i zagrożone wykluczeniem społecznym)	- spotkania doradcze	- Liczba spotkań doradczych – 220 - Liczba osób uczestniczących w spotkaniach doradczych – 220 (weryfikacja na podstawie rejestru doradztwa, kart udzielonego doradztwa oraz list obecności)	
I - II połowa 2016, I - II połowa 2017, I - II połowa	Wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z budżetu LSR poprzez profesjonalną informację i	<u>WARSZTATY PARTYCYPACYJNE</u>	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa w tym grupy defaworyzowane i zagrożone	- warsztaty partycypacyjne	- Liczba spotkań (warsztatów partycypacyjnych) – 7 (weryfikacja na podstawie dokumentacji zdjęciowej lub listy obecności)	- liczba osób uczestniczących w warsztatach partycypacyjnych – 70 (weryfikacja na podstawie list obecności)

Załącznik numer 1 do uchwały numer 16/2021 z dnia 02.12.2021

2018, I - II połowa 2019, I - II połowa 2020	grupowe doradztwo oraz pozyskanie informacji o funkcjonowaniu LGD	wykluczeniem społecznym)		

P R E Z E S
Lokalnej Grupy Działania
ZAKOLE DOŁNEJ WISŁY
Krzysztof Nowacki

VICE PREZES
Lokalnej Grupy Działania
ZAKOLE DOŁNEJ WISŁY
Barbara Piórkowska

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2021

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami (wartości wykazane na poziomie minimalnym)	Planowany/ prognozowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych (wartości wykazane na poziomie minimalnym)
styczeń-grudzień 2021	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celach i zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji	KAMPANIA INFORMACYJNA nt. LSR na lata 2016-2023	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane ze względu na dostęp do rynku pracy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<ul style="list-style-type: none"> - artykuły w prasie lokalnej - artykuły na stronie internetowej LGD WWW.zakolewslv.p.l - na temat wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celów i zasad przyznawania dofinansowania oraz typów operacji - materiały poligraficzne - tablice informacyjne 	<ul style="list-style-type: none"> - liczba wydrukowanych plakatów – 100 (weryfikacja na podstawie faktury) 	Plakaty 200 zł	<ul style="list-style-type: none"> - liczba osób, które zapoznały się z treścią ulotki – 1000 (zakładając, że każdy plakat przeczyta 10 osób)
					<ul style="list-style-type: none"> - Liczba artykułów w prasie – 1 (weryfikacja na podstawie nakładów gazet lokalnych) 	Artykuły 400 zł	<ul style="list-style-type: none"> - liczba osób, które zapoznały się z treścią artykułów – 1000 (zakładając, że artykuł przeczyta średnio 500 osób)

Załącznik numer 2 do uchwały numer 16/2021 z dnia 02.12.2021

styczeń-grudzień 2021	Wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z budżetu LSR poprzez profesjonalną informację (indywidualne doradztwo)	SPOTKANIA DORADCZE W BIURZE z pracownikami biura	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa w tym grupy defaworyzowane i zagrożone wykluczeniem społecznym)	- doradztwo w biurze	-Liczba spotkań doradczych w biurze – 5	-Liczba osób uczestniczących w spotkaniach doradczych w biurze - 5 (weryfikacja na podstawie rejestru doradztwa, kart udzielonego doradztwa oraz list obecności)
-----------------------	--	--	--	----------------------	---	--

P R E Z E S
Lokalnej Grupy Działania
ZAKOLE DOŁNAJ WISŁY
Krzysztof Nowacki

VICE PRZES
Lokalnej Grupy Działania
ZAKOLE DOŁNAJ WISŁY
Barbara Piórkowska