

PLAN KOMUNIKACJI

Lokalnej Grupy Działania „Zakole Dolnej Wisły”

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami (wartości wykazane na poziomie minimalnym)	Planowane efekty działań komunikacyjnych (wartości wykazane na poziomie minimalnym)
I - II połowa 2016,	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o Lokalnej Strategii	KAMPANIA INFORMACYJNA nt. LSR na lata 2016-2023	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane ze względu na dostęp do rynku pracy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	- artykuły w prasie lokalnej - artykuły na stronie internetowej LGD www.zakolewisly.pl na temat wdrażania Lokalnej Strategii	- Liczba artykułów w prasie – 17 (weryfikacja na podstawie nakładów gazet lokalnych)	- liczba osób, które zapoznały się z treścią artykułów - 8500 (zakładając, że artykuł przeczyta średnio 500 osób)
I - II połowa 2017	Rozwoju, jej głównych celach i zasadach				- liczba artykułów opublikowanych na stronie internetowej LGD - 20 (weryfikacja na podstawie PrTSc ze strony www.zakolewisly.pl)	- Liczba osób które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej LGD – 7000 (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony WWW.zakolewisly.pl)
I - II połowa 2018,	przyznawania dofinansowania oraz typach operacji				- liczba wydrukowanych plakatów – 900 (weryfikacja na podstawie faktur, zdjęć rozwieszonych plakatów)	- liczba osób, które zapoznały się z treścią plakatu - 9000 (zakładając, że każdy plakat przeczyta 10 osób)
I - II połowa 2019					- liczba wydrukowanych ulotek – 10000 (weryfikacja na podstawie faktury)	- liczba osób, które zapoznały się z treścią ulotki – 10000 (zakładając, że wszystkie ulotki zostaną rozdane)
I - II połowa 2020					- liczba przygotowanych tablic informacyjnych – 7 (weryfikacja na podstawie faktury)	- liczba osób które zapoznały się z treścią tablicy – 1550 (zakładając, że 5% mieszkańców obszaru

						zapozna się z treścią tablicy)
					- Liczba imprez na których wystawiono stoisko promocyjne – 2 (weryfikowane na podstawie dokumentacji zdjęciowej, Prt Sc ze strony internetowej www.zakolewislw.pl dotyczące relacji z imprez)	- liczba osób odwiedzających stoiska promocyjne – 200 (weryfikowane na podstawie wyliczeń przedstawionych przez organizatora imprezy lub na podstawie dokumentacji zdjęciowej)
I - II połowa 2016 I - II połowa 2017 I - II połowa 2018 I - II połowa 2019 I - II połowa 2020	Aktywizacja przedstawicieli grup defaworyzowanych poprzez wsparcie w procesie pozyskiwania środków oraz udział w projektach grantowych	SZKOLENIE/ SPOTKANIE TEMATYCZNE (informacyjno-aktywizacyjne) nt. możliwości pozyskania dofinansowania	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa w tym grupy defaworyzowane i zagrożone wykluczeniem społecznym)	- spotkania/ szkolenia w gminach	- Liczba spotkań/ szkoleń tematycznych informacyjno – aktywizacyjnych nt. możliwości pozyskania dofinansowania) z mieszkańcami LGD – 16 (weryfikacja na podstawie dokumentacji zdjęciowej, listy obecności) - Liczba przekazanych zaproszeń w tym dla przedstawicieli grup defaworyzowanych (pocztą tradycyjną, elektroniczną, telefon) – 480 (weryfikowane m.in. na podstawie wydruków korespondencji elektronicznej, rejestru korespondencji, rejestru oświadczeń przekazywanych zaproszeń, rejestru rozmów telefonicznych)	- Liczba osób uczestniczących w spotkaniach/ szkoleniach w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych - 240 (weryfikacja na podstawie list obecności) *Efekt dotyczący liczby spotkań oraz zaproszeń
					- Liczba wypełnionych ankiet przez uczestników spotkań/ szkoleń (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet) – 200	- Liczba osób zadowolonych ze spotkań/ szkoleń przeprowadzonych przez LGD – 180 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)

I - II połowa 2017	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	KONFERENCJA POŁĄCZONA Z DYSKUSJĄ nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym przedstawiciele grup defaworyzowanyc h	- zorganizowane konferencje połączone z dyskusją - prezentacje podczas konferencji	- Liczba konferencji połączonych z dyskusją – 2 (weryfikacja na podstawie dokumentacji zdjęciowej, listy obecności) - Liczba przekazanych zaproszeń w tym dla przedstawicieli grup defaworyzowanych – 100 (weryfikowane m.in. na podstawie wydruków korespondencji elektronicznej, rejestru korespondencji, rejestru osobiście przekazywanych zaproszeń, rejestru rozmów telefonicznych)	- Liczba osób uczestniczących w spotkaniach – 100 (weryfikacja na podstawie list obecności) <i>*Efekt dotyczący liczby konferencji oraz zaproszeń</i>
I - II połowa 2021					- Liczba wypełnionych ankiet przez uczestników spotkań- 100 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)	- Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 75 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)

I - II połowa 2017, I - II połowa 2019	Poinformowanie ogółu społeczeństwa o działaniach realizowanych w ramach LSR m.in. o konkursach oraz stanie wdrażania LSR	KAWIARENKA (PLAŻA) OBYWATELSKA dot. m.in. działań realizowanych w ramach LSR, konkursów, animacji, stanu wdrażania LSR	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa)	- spotkania z mieszkańcami pn. Kawiarenka (plaża) obywatelska	- Liczba zorganizowanych Kawiarenek (plaż) obywatelskich dot. m.in. działań realizowanych w ramach LSR, konkursów, animacji, stanu wdrażania) z mieszkańcami LGD – 8 - Liczba wykonanych gadżetów promocyjnych do zainicjowania plaży obywatelskiej: leżaki - 20, koce – 5, parawany – 5 - Liczba przygotowanych zaproszeń w tym dla przedstawicieli grup defaworyzowanych – 120 (weryfikowane m.in. na podstawie wydruków korespondencji elektronicznej, rejestru korespondencji, rejestru osobiście przekazywanych zaproszeń, rejestru rozmów telefonicznych)	- Liczba osób odwiedzających kawiarenkę (plażę) obywatelską – 600 (weryfikacja na podstawie danych organizatora imprezy lub dokumentacji zdjęciowej) <i>*Efekt dotyczący liczby konferencji oraz zaproszeń</i>
I - II połowa 2017, I - II połowa 2018, I - II połowa 2019, I - II	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczanej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy - badanie pod	BADANIE SATYSFAKCJI POTENCJALNYCH WNIOSKODAWCÓW W LGD dot. jakości świadczanej przez LGD pomocy na etapie przygotowywania i realizacji wniosków	-potencjalni wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	- anonimowe ankiety rozdawane potencjalnym wnioskodawcom	- Liczba wypełnionych ankiet przez uczestników spotkań- 120 (weryfikowane na podstawie ankiet anonimowych) - Liczba anonimowych ankiet rozdanych potencjalnym wnioskodawcom – 200 (weryfikowane na podstawie ankiet) - Liczba anonimowych ankiet zwróconych do LGD przez potencjalnych wnioskodawców – 150 <i>*w tym liczba wypełnionych ankiet</i>	- Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 150(weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)

połowa 2020	kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	o przyznanie pomocy			przez przedstawicieli grup defaworyzowanych – 100 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)
I - II połowa 2016, I - II połowa 2017 I - II połowa 2018, I - II połowa 2019 I - II połowa 2020 I-II połowa 2021	Wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z budżetu LSR poprzez profesjonalną informację (indywidualne doradztwo)	SPOTKANIA DORADCZE W BIURZE z pracownikami biura	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa w tym grupy defaworyzowane i zagrożone wykluczeniem społecznym)	- spotkania doradcze	- Liczba osób uczestniczących w spotkaniach doradczych - 205(weryfikacja na podstawie rejestrów doradztwa, kart udzielonego doradztwa oraz list obecności)
I - II połowa 2016, I - II połowa 2017, I - II połowa 2018, I - II połowa 2019,	Wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z budżetu LSR poprzez profesjonalną informację i grupowe doradztwo oraz pozyskanie informacji o funkcjonowaniu LGD	WARSZTATY PARTYCYPACYJNE	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa w tym grupy defaworyzowane i zagrożone wykluczeniem społecznym)	- warsztaty partycypacyjne	- liczba osób uczestniczących w warsztatach partycypacyjnych – 70 (weryfikacja na podstawie list obecności)

I - II połowa 2020							
--------------------------	--	--	--	--	--	--	--

VICE PREZES
 Lokalnej Grupy Działania
ZAKOLE DOLNEJ WISŁY
Barbara Piórkowska

P R E Z E S
 Lokalnej Grupy Działania
ZAKOLE DOLNEJ WISŁY
Krzysztof Nowacki