

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami (wartości wykazane na poziomie minimalnym)	Planowa ny/ prognoz owany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych (wartości wykazane na poziomie minimalnym)
styczeń-grudzień 2017	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celach i zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji	<b>KAMPANIA INFORMACYJNA</b> nt. LSR na lata 2016-2023	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane ze względu na dostęp do rynku pracy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	- artykuły w prasie lokalnej  - artykuły na stronie internetowej LGD <a href="http://WWW.zakolewisly.pl">WWW.zakolewisly.pl</a> na temat wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celów i zasad przyznawania dofinansowania oraz typów operacji  - materiały poligraficzne  - tablice informacyjne	- Liczba artykułów w prasie – 5 (weryfikacja na podstawie nakładów gazet lokalnych)	1500 zł	- liczba osób, które zapoznały się z treścią artykułów - 2500 (zakładając, że artykuł przeczyta średnio 500 osób)
					- liczba artykułów opublikowanych na stronie internetowej LGD - 5 (weryfikacja na podstawie PrtSc ze strony <a href="http://www.zakolewisly.pl">www.zakolewisly.pl</a> )		- Liczba osób które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej LGD– 1750 (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony <a href="http://WWW.zakolewisly.pl">WWW.zakolewisly.pl</a> )
					- liczba wydrukowanych plakatów – 400 ( weryfikacja na podstawie faktur, zdjęć rozwieszonych plakatów)		- liczba osób, które zapoznały się z treścią plakatu - 4000 (zakładając, że każdy plakat przeczyta 10 osób)
					- liczba wydrukowanych ulotek – 2000 (weryfikacja na podstawie faktury)		- liczba osób, które zapoznały się z treścią ulotki – 2000 (zakładając, że wszystkie ulotki zostaną rozdane)

styczeń-grudzień 2017	Aktywizacja przedstawicieli grup defaworyzowanych poprzez wsparcie w procesie pozyskiwania środków oraz udział w projektach grantowych	<b><u>SZKOLENIE/ SPOTKANIE</u></b> <b><u>TEMATYCZNE</u></b> (informacyjno-aktywizacyjne) nt. możliwości pozyskania dofinansowania	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa w tym grupy defaworyzowane i zagrożone wykluczeniem społecznym)	- spotkania/ szkolenia w gminach	- Liczba spotkań/ szkoleń tematycznych informacyjno –aktywizacyjnych nt. możliwości pozyskania dofinansowania z mieszkańcami LGD – 4 (weryfikacja na podstawie dokumentacji zdjęciowej, listy obecności)	1500 zł	- Liczba osób uczestniczących w spotkaniach/ szkoleniach w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych - 60 (weryfikacja na podstawie list obecności) <i>*Efekt dotyczący liczby spotkań oraz zaproszeń</i>
					- Liczba przekazanych zaproszeń w tym dla przedstawicieli grup defaworyzowanych (pocztą tradycyjną, elektroniczną, telefon) – 120 (weryfikowane m.in. na podstawie wydruków korespondencji elektronicznej, rejestru korespondencji, rejestru osobiście przekazywanych zaproszeń, rejestru rozmów telefonicznych)		- Liczba osób zadowolonych ze spotkań/ szkoleń przeprowadzonych przez LGD – 45 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)
styczeń-grudzień 2017	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	<b><u>KONFERENCJA POŁĄCZONA Z DYSKUSJĄ</u></b> nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	- zorganizowane konferencje połączone z dyskusją  - prezentacje podczas konferencji	- Liczba konferencji połączonych z dyskusją – 1 (weryfikacja na podstawie dokumentacji zdjęciowej, listy obecności)	2700 zł	- Liczba osób uczestniczących w spotkaniach – 50 (weryfikacja na podstawie list obecności) <i>*Efekt dotyczący liczby konferencji oraz zaproszeń</i>
					- Liczba przekazanych zaproszeń w tym dla przedstawicieli grup defaworyzowanych – 50 (weryfikowane m.in. na podstawie wydruków korespondencji elektronicznej, rejestru korespondencji, rejestru osobiście przekazywanych zaproszeń, rejestru rozmów telefonicznych)		- Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 38 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)

styczeń-grudzień 2017	Poinformowanie ogółu społeczeństwa o działaniach realizowanych w ramach LSR m.in. o konkursach oraz stanie wdrażania LSR	<b><u>KAWIARENKA (PLAŻA)</u></b> <b><u>OBYWATELSKA</u></b> dot. m.in. działań realizowanych w ramach LSR, konkursów, animacji, stanu wdrażania LSR	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa)	- spotkania z mieszkańcami pn. Kawiarenka (plaża) obywatelska	- Liczba zorganizowanych Kawiarenek (plaż) obywatelskich dot. m.in. działań realizowanych w ramach LSR, konkursów, animacji, stanu wdrażania) z mieszkańcami LGD – 4	2500 zł	- Liczba osób odwiedzających kawiarenkę (plażę) obywatelską – 300 (weryfikacja na podstawie danych organizatora imprezy lub dokumentacji zdjęciowej) <i>*Efekt dotyczący liczby kawiarenek oraz zaproszeń</i>
					- Liczba przygotowanych zaproszeń w tym dla przedstawicieli grup defaworyzowanych – 60 (weryfikowane m.in. na podstawie wydruków korespondencji elektronicznej, rejestru korespondencji, rejestru osobiście przekazywanych zaproszeń, rejestru rozmów telefonicznych)		- Liczba osób zadowolonych odwiedzających kawiarenkę (plażę) obywatelską – 23 (weryfikowane na podstawie ankiet anonimowych)
styczeń-grudzień 2017	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy - badanie pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	<b><u>BADANIE SATYSFAKCJI POTENCJALNYCH WNIOSKODAWCÓW</u></b> LGD dot. jakości świadczonej przez LGD pomocy na etapie przygotowywania i realizacji wniosków o przyznanie pomocy	-potencjalni wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	- anonimowe ankiety rozdawane potencjalnym wnioskodawcom	- Liczba anonimowych ankiet rozdanych potencjalnym wnioskodawcom – 67 (weryfikowane na podstawie ankiet)  - Liczba anonimowych ankiet zwróconych do LGD przez potencjalnych wnioskodawców – 50 <i>*w tym liczba wypełnionych ankiet przez przedstawicieli grup defaworyzowanych - 24 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)</i>		- Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 27 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)
styczeń-grudzień 2017	Wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z budżetu LSR poprzez	<b><u>SPOTKANIA INFORMACYJNO-KONSULTACYJNE</u></b> (w tym doradztwo) z pracownikami biura lub koordynatorami gminnymi	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa w tym grupy defaworyzowane i zagrożone wykluczeniem	- spotkania informacyjno – konsultacyjne (w tym doradztwo	-Liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnych – 20		- Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych - 67 (weryfikacja na podstawie rejestru doradztwa, kart udzielonego doradztwa oraz list obecności)

	profesjonalną informację (spotkania grupowe i indywidualne doradztwo )		społecznym)				
styczeń-grudzień 2017	Wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z budżetu LSR poprzez profesjonalną informację i grupowe doradztwo oraz pozyskanie informacji o funkcjonowaniu LGD	<b><u>WARSZTATY</u></b> <b><u>PARTYCYPACYJNE</u></b>	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa w tym grupy defaworyzowane i zagrożone wykluczeniem społecznym)	- warsztaty partycypacyjne	- Liczba spotkań (warsztatów partycypacyjnych) – 2 (weryfikacja na podstawie dokumentacji zdjęciowej lub listy obecności)		- liczba osób uczestniczących w warsztatach partycypacyjnych – 20 (weryfikacja na podstawie list obecności)