

PLAN KOMUNIKACJI

Lokalnej Grupy Działania „Zakole Dolnej Wisły”

| Termin | Cel komunikacji | Nazwa działania komunikacyjnego | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe) | Środki przekazu | Wskaźniki wraz z wartościami (wartości wykazane na poziomie minimalnym) | Planowane efekty działań komunikacyjnych (wartości wykazane na poziomie minimalnym) |
|--|--|---|--|--|---|---|
| I - II połowa 2016, I - II połowa 2017 I - II połowa 2018, I - II połowa 2019 I - II połowa 2020 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celach i zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji | KAMPANIA INFORMACYJNA nt. LSR na lata 2016-2023 | - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane ze względu na dostęp do rynku pracy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru | - artykuły w prasie lokalnej - artykuły na stronie internetowej LGD www.zakolewisly.pl na temat wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celów i zasad przyznawania dofinansowania oraz typów operacji - materiały poligraficzne - tablice informacyjne | - Liczba artykułów w prasie – 16 (weryfikacja na podstawie nakładów gazet lokalnych) - liczba artykułów opublikowanych na stronie internetowej LGD - 20 (weryfikacja na podstawie PrtSc ze strony www.zakolewisly.pl) - liczba wydrukowanych plakatów – 900 (weryfikacja na podstawie faktur, zdjęć rozwieszonych plakatów) - liczba wydrukowanych ulotek – 10000 (weryfikacja na podstawie faktury) | - liczba osób, które zapoznały się z treścią artykułów - 8000 (zakładając, że artykuł przeczyta średnio 500 osób) - Liczba osób które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej LGD– 7000 (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony WWW.zakolewisly.pl) - liczba osób, które zapoznały się z treścią plakatu - 9000 (zakładając, że każdy plakat przeczyta 10 osób) - liczba osób, które zapoznały się z treścią ulotki – 10000 (zakładając, że wszystkie ulotki zostaną rozdane) - liczba osób które zapoznały się z treścią tablicy – 1550 (zakładając, że 5% mieszkańców obszaru |

| | | | | | | zapozna się z treścią tablicy) |
|--|--|--|--|----------------------------------|--|--|
| | | | | | - Liczba imprez na których wystawiono stoisko promocyjne – 2 (weryfikowane na podstawie dokumentacji zdjęciowej, Prt Sc ze strony internetowej www.zakolewisly.pl dotyczące relacji z imprez) | - liczba osób odwiedzających stoiska promocyjne – 200 (weryfikowane na podstawie wyliczeń przedstawionych przez organizatora imprezy lub na podstawie dokumentacji zdjęciowej) |
| I - II połowa 2016 I - II połowa 2017 I - II połowa 2018 I - II połowa 2019 I - II połowa 2020 | Aktywizacja przedstawicieli grup defaworyzowanych poprzez wsparcie w procesie pozyskiwania środków oraz udział w projektach grantowych | <u>SZKOLENIE/SPOTKANIE</u> <u>TEMATYCZNE</u> (informacyjno-aktywizacyjne) nt. możliwości pozyskania dofinansowania | - wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa w tym grupy defaworyzowane i zagrożone wykluczeniem społecznym) | - spotkania/ szkolenia w gminach | - Liczba spotkań/ szkoleń tematycznych informacyjno – aktywizacyjnych nt. możliwości pozyskania dofinansowania) z mieszkańcami LGD – 16 (weryfikacja na podstawie dokumentacji zdjęciowej, listy obecności) - Liczba przekazanych zaproszeń w tym dla przedstawicieli grup defaworyzowanych (pocztą tradycyjną, elektroniczną, telefon) – 480 (weryfikowane m.in. na podstawie wydruków korespondencji elektronicznej, rejestru korespondencji, rejestru obojętne przekazywanych zaproszeń, rejestru rozmów telefonicznych) | - Liczba osób uczestniczących w spotkaniach/ szkoleniach w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych - 240 (weryfikacja na podstawie list obecności) *Efekt dotyczący liczby spotkań oraz zaproszeń |
| | | | | | - Liczba wypełnionych ankiet przez uczestników spotkań/ szkoleń (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet) – 200 | - Liczba osób zadowolonych ze spotkań/ szkoleń przeprowadzonych przez LGD – 180 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet) |

| | | | | | | |
|--------------------------|--|--|--|--|---|--|
| I - II połowa 2017 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR | KONFERENCJA POŁĄCZONA Z DYSKUSJĄ nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD | - wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym przedstawiciele grup defaworyzowanyc h | - zorganizowane konferencje połączone z dyskusją - prezentacje podczas konferencji | - Liczba konferencji połączonych z dyskusją – 2 (weryfikacja na podstawie dokumentacji zdjęciowej, listy obecności) - Liczba przekazanych zaproszeń w tym dla przedstawicieli grup defaworyzowanych – 100 (weryfikowane m.in. na podstawie wydruków korespondencji elektronicznej, rejestru korespondencji, rejestru osobiste przekazywanych zaproszeń, rejestru rozmów telefonicznych) | - Liczba osób uczestniczących w spotkaniach – 100 (weryfikacja na podstawie list obecności) <i>*Efekt dotyczący liczby konferencji oraz zaproszeń</i> |
| I - II połowa 2020 | | | | | - Liczba wypełnionych ankiet przez uczestników spotkań- 100 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet) | - Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 75 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet) |

| | | | | | | |
|---|--|---|--|---|---|--|
| I - II połowa 2017, I - II połowa 2019 | Poinformowanie ogółu społeczeństwa o działaniach realizowanych w ramach LSR m.in. o konkursach oraz stanie wdrażania LSR | <u>KAWIARENKA (PLAŻA)</u> <u>OBYWATELSKA</u> dot. m.in. działań realizowanych w ramach LSR, konkursów, animacji, stanu wdrażania LSR | - wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa) | - spotkania z mieszkańcami pn. Kawiarenka (plaża) obywatelska | - Liczba zorganizowanych Kawiarenek (plaż) obywatelskich dot. m.in. działań realizowanych w ramach LSR, konkursów, animacji, stanu wdrażania) z mieszkańcami LGD – 8 - Liczba wykonanych gadżetów promocyjnych do zainicjowania plaży obywatelskiej: leżaki - 20, koce – 5, parawany – 5 - Liczba przygotowanych zaproszeń w tym dla przedstawicieli grup defaworyzowanych – 120 (weryfikowane m.in. na podstawie wydruków korespondencji elektronicznej, rejestru korespondencji, rejestru osobiście przekazywanych zaproszeń, rejestru rozmów telefonicznych) | - Liczba osób odwiedzających kawiarenkę (plażę) obywatelską – 600 (weryfikacja na podstawie danych organizatora imprezy lub dokumentacji zdjęciowej) <i>*Efekt dotyczący liczby konferencji oraz zaproszeń</i> |
| I - II połowa 2017, I - II połowa 2018, I - II połowa 2019, I - II | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczanej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy - badanie pod | <u>BADANIE SATYSFAKCJI POTENCJALNYCH WNIOSKODAWCÓW</u> <u>W</u> LGD dot. jakości świadczanej przez LGD pomocy na etapie przygotowywania i realizacji wniosków | -potencjalni wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR | - anonimowe ankiety rozdawane potencjalnym wnioskodawcom | - Liczba wypełnionych ankiet przez uczestników spotkań- 120 (weryfikowane na podstawie ankiet anonimowych) - Liczba anonimowych ankiet rozdanych potencjalnym wnioskodawcom – 200 (weryfikowane na podstawie ankiet) - Liczba anonimowych ankiet zwróconych do LGD przez potencjalnych wnioskodawców – 150 <i>*w tym liczba wypełnionych ankiet</i> | - Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 150 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet) |
| I - II połowa 2017, I - II połowa 2018, I - II połowa 2019, I - II | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczanej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy - badanie pod | <u>BADANIE SATYSFAKCJI POTENCJALNYCH WNIOSKODAWCÓW</u> <u>W</u> LGD dot. jakości świadczanej przez LGD pomocy na etapie przygotowywania i realizacji wniosków | -potencjalni wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR | - anonimowe ankiety rozdawane potencjalnym wnioskodawcom | - Liczba wypełnionych ankiet przez uczestników spotkań- 120 (weryfikowane na podstawie ankiet anonimowych) - Liczba anonimowych ankiet rozdanych potencjalnym wnioskodawcom – 200 (weryfikowane na podstawie ankiet) - Liczba anonimowych ankiet zwróconych do LGD przez potencjalnych wnioskodawców – 150 <i>*w tym liczba wypełnionych ankiet</i> | - Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 150 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet) |

| połowa 2020 | kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie | o przyznanie pomocy | | przez przedstawicieli grup defaworyzowanych – 100 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet) | |
|--|---|---|---|---|--|
| I - II połowa 2016, I - II połowa 2017 I - II połowa 2018, I - II połowa 2019 I - II połowa 2020 | Wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z budżetu LSR poprzez profesjonalną informację (indywidualne doradztwo) | SPOTKANIA DORADCZE W BIURZE z pracownikami biura | - wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa w tym grupy defaworyzowane i zagrożone wykluczeniem społecznym) | -Liczba spotkań doradczych – 200 | - Liczba osób uczestniczących w spotkaniach doradczych - 200 (weryfikacja na podstawie rejestru doradztwa, kart udzielonego doradztwa oraz list obecności) |
| I - II połowa 2016, I - II połowa 2017, I - II połowa 2018, I - II połowa 2019, I - II połowa 2020 | Wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z budżetu LSR poprzez profesjonalną informację i grupowe doradztwo oraz pozyskanie informacji o funkcjonowaniu LGD | WARSZTATY PARTYCYPACYJNE | - wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa w tym grupy defaworyzowane i zagrożone wykluczeniem społecznym) | - Liczba spotkań (warsztatów partycypacyjnych) – 7 (weryfikacja na podstawie dokumentacji zdjęciowej lub listy obecności) | - liczba osób uczestniczących w warsztatach partycypacyjnych – 70 (weryfikacja na podstawie list obecności) |

VICE PREZES

Lokalnej Grupy Działania
ZAKOŁE DOLNEJ WISŁY

Agnieszka Góral

PREZES
Lokalnej Grupy Działania
ZAKOŁE DOLNEJ WISŁY

Krzysztof Nowacki

