

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2019

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami minimalnymi (wartości wykazane na poziomie minimalnym)	Planowany/ prognozowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych (wartości wykazane na poziomie minimalnym)
styczeń-grudzień 2019	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celach i zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji	KAMPANIA INFORMACYJNA nt. LSR na lata 2016-2023	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane ze względu na dostęp do rynku pracy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	- artykuły w prasie lokalnej - artykuły na stronie internetowej LGD WWW.zakolewisly.pl - na temat wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celów i zasad przyznawania dofinansowania oraz typów operacji - materiały poligraficzne - tablice informacyjne	- Liczba artykułów w prasie – 2 (weryfikacja na podstawie nakładów gazet lokalnych)	425 zł (ulotki 300 zł; plakaty 125 zł)	- liczba osób, które zapoznały się z treścią artykułów - 1000 (zakładając, że artykuł przeczyta średnio 500 osób)
					- liczba artykułów opublikowanych na stronie internetowej LGD - 6 (weryfikacja na podstawie PrSc ze strony www.zakolewisly.pl)		- Liczba osób które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej LGD- 1400 (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony WWW.zakolewisly.pl)
					- liczba wydrukowanych plakatów – 100 (weryfikacja na podstawie faktur, zdjęć rozwieszonych plakatów)		- liczba osób, które zapoznały się z treścią plakatu - 1000 (zakładając, że każdy plakat przeczyta 10 osób)
					- liczba wydrukowanych ulotek – 1000 (weryfikacja na podstawie faktury)		- liczba osób, które zapoznały się z treścią ulotki – 1000 (zakładając, że wszystkie ulotki zostaną rozdane)
					liczba przygotowanych tablic informacyjnych – 3 (weryfikacja na podstawie faktury)		- liczba osób które zapoznały się z treścią tablicy – 666 (zakładając, że 5% mieszkańców obszaru zapozna się z treścią tablicy)

<p>styczeń-grudzień 2019</p>	<p>Aktywizacja przedstawicieli grup defaworyzowanych poprzez wsparcie w procesie pozyskiwania środków oraz udział w projektach grantowych</p>	<p>SZKOLENIE/SPOTKANIE TEMATYCZNE (informacyjno-aktywizacyjne) nt. możliwości pozyskania dofinansowania</p>	<p>- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa w tym grupy defaworyzowane i zagrożone wykluczeniem społecznym)</p>	<p>- spotkania/ szkolenia w gminach</p>	<p>- Liczba spotkań/ szkoleń tematycznych informacyjno – aktywizacyjnych nt. możliwości pozyskania dofinansowania) z mieszkańcami LGD – 3 (weryfikacja na podstawie dokumentacji zdjęciowej, listy obecności)</p> <p>- Liczba przekazanych zaproszeń w tym dla przedstawicieli grup defaworyzowanych (pocztą tradycyjną, elektroniczną, telefon) – 35 (weryfikowane m.in. na podstawie wydruków korespondencji elektronicznej, rejestru korespondencji, rejestru oświadczeń przekazywanych zaproszeń, rejestru rozmów telefonicznych)</p> <p>- Liczba wypełnionych ankiet przez uczestników spotkań/ szkoleń – 11 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)</p>	<p>1950 zł (prowadzący 1500 zł; 3 x bufet kawowy za ok. 150 zł = 450 zł)</p>	<p>- Liczba osób uczestniczących w spotkaniach/ szkoleniach w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych - 30 (weryfikacja na podstawie list obecności) *Efekt dotyczący liczby spotkań oraz zaproszeń</p> <p>- Liczba osób zadowolonych ze spotkań/ szkoleń przeprowadzonych przez LGD – 7 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)</p>
------------------------------	---	---	---	---	---	--	--

styczeń-grudzień 2019	<p>Poinformowanie ogółu społeczeństwa o działaniach realizowanych w ramach LSR m.in. o konkursach oraz stanie wdrażania LSR</p>	<p>KAWIARENKA (PLAŻA) OBYWATELSKA dot. m.in. działań realizowanych w ramach LSR, konkursów, animacji, stanu wdrażania LSR</p>	<p>- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa)</p>	<p>- spotkania z mieszkańcami pn. Kawiarenka (plaża) obywatelska</p>	<p>- Liczba zorganizowanych Kawiarenek (plaż) obywatelskich dot. m.in. działań realizowanych w ramach LSR, konkursów, animacji, stanu wdrażania z mieszkańcami LGD – 4</p> <p>- Liczba przygotowanych zaproszeń w tym dla przedstawicieli grup defaworyzowanych – 60 (weryfikowane m.in. na podstawie wydruków korespondencji elektronicznej, rejestru korespondencji, rejestru osobiste przekazywanych zaproszeń, rejestru rozmów telefonicznych)</p>	<p>2000 zł (poczęstunek, naczynia, gadżety według potrzeb - cena w przybliżeniu)</p>	<p>- Liczba osób odwiedzających kawiarenkę (plażę) obywatelską – 300 (weryfikacja na podstawie danych organizatora imprezy lub dokumentacji zdjęciowej) <i>*Efekt dotyczący liczby konferencji oraz zaproszeń</i></p>
styczeń-grudzień 2019	<p>Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy - badanie pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie</p>	<p>BADANIE SATYSFAKCJI POTENCJALNYCH WNIOSKODAWCÓW W LGD dot. jakości świadczonej przez LGD pomocy na etapie przygotowywania i realizacji wniosków o przyznanie pomocy</p>	<p>-potencjalni wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR</p>	<p>- anonimowe ankiety rozdawane potencjalnym wnioskodawcom</p>	<p>- Liczba anonimowych ankiet rozdanych potencjalnym wnioskodawcom – 20 (weryfikowane na podstawie ankiet)</p> <p>- Liczba anonimowych ankiet zwróconych do LGD przez potencjalnych wnioskodawców – 15 *w tym liczba wypełnionych ankiet przez przedstawicieli grup defaworyzowanych - 10 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)</p>	<p>-</p>	<p>- Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 10 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)</p>
					<p>- Liczba osób zadowolonych odwiedzających kawiarenkę (plażę) obywatelską – 15 (weryfikowane na podstawie ankiet anonimowych)</p>		

styczeń-grudzień 2019	Wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z budżetu LSR poprzez profesjonalną informację (indywidualne doradztwo)	SPOTKANIA DORADCZE W BIURZE z pracownikami biura	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa w tym grupy defaworyzowane i zagrożone wykluczeniem społecznym)	- doradztwo w biurze	-Liczba spotkań doradczych w biurze – 15	-	- Liczba osób uczestniczących w spotkaniach doradczych w biurze - 15 (weryfikacja na podstawie rejestru doradztwa, kart udzielonego doradztwa oraz list obecności)
styczeń-grudzień 2019	Wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z budżetu LSR poprzez profesjonalną informację i grupowe doradztwo oraz pozyskanie informacji o funkcjonowaniu LGD	WARSZTATY PARTYCYPACYJNE	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa w tym grupy defaworyzowane i zagrożone wykluczeniem społecznym)	- warsztaty partycypacyjne	- Liczba spotkań (warsztatów partycypacyjnych) – 1 (weryfikacja na podstawie dokumentacji zdjęciowej lub listy obecności)	150 zł (bufet kawowy)	- liczba osób uczestniczących w warsztatach partycypacyjnych – 10 (weryfikacja na podstawie list obecności)

VICE PRZES
Lokalnej Grupy Działania
ZAKOŁE DOLNEJ WISŁY
Agnieszka Górka

P R E Z E S
Lokalnej Grupy Działania
ZAKOŁE DOLNEJ WISŁY
Krzysztof Nowacki