

## PLAN KOMUNIKACJI

### Lokalne Grupy Działania „Zakole Dolnej Wisły”

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami (wartości wykazane na poziomie minimalnym)	Planowane efekty działań komunikacyjnych (wartości wykazane na poziomie minimalnym)
I - II połowa 2016,	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o Lokalnej Strategii Rozwoju, jej	<b>KAMPANIA INFORMACYJNA</b> nt. LSR na lata 2016-2023	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, grupy	- artykuły w prasie lokalnej	- Liczba artykułów w prasie – 17 (weryfikacja na podstawie nakładów gazet lokalnych)	- liczba osób, które zapoznały się z treścią artykułów - <b>8500</b> (zakładając, że artykuł przeczyta średnio 500 osób)
I - II połowa 2017	głównych celach i zasadach		defaworyzowane ze względu na dostęp do rynku pracy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	- artykuły na stronie internetowej LGD <a href="http://www.zakolewisly.pl">www.zakolewisly.pl</a> na temat wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celów i zasad przyznawania dofinansowania oraz typów operacji	- liczba artykułów opublikowanych na stronie internetowej LGD - 20 (weryfikacja na podstawie PrtSc ze strony <a href="http://www.zakolewisly.pl">www.zakolewisly.pl</a> )	- Liczba osób które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej LGD – <b>7000</b> (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony <a href="http://WWW.zakolewisly.pl">WWW.zakolewisly.pl</a> )
I - II połowa 2018,	przynawania dofinansowania				- liczba wydrukowanych plakatów – 900 ( weryfikacja na podstawie faktur, zdjęć rozwieszonych plakatów)	- liczba osób, które zapoznały się z treścią plakatu - <b>9000</b> (zakładając, że każdy plakat przeczyta 10 osób)
I - II połowa 2019					- liczba wydrukowanych ulotek – 10000 (weryfikacja na podstawie faktury)	- liczba osób, które zapoznały się z treścią ulotki – <b>10000</b> (zakładając, że wszystkie ulotki zostaną rozdane)
I - II połowa 2020						
I - II połowa 2021				- materiały poligraficzne - tablice	- liczba przygotowanych tablic informacyjnych – 7 (weryfikacja na podstawie faktury)	- liczba osób które zapoznały się z treścią tablicy – 1550 (zakładając,

*Załącznik numer 1 do uchwały Zarządu numer 24/2020 z dnia 17.12.2020*

			informacyjne			że 5% mieszkańców obszaru zapozna się z treścią tablicy)
					- Liczba imprez na których wystawiono stoisko promocyjne – 2 (weryfikowane na podstawie dokumentacji zdjęciowej, Ptt Sc ze strony internetowej <a href="http://www.zakolewislly.pl">www.zakolewislly.pl</a> dotyczące relacji z imprez)	- liczba osób odwiedzających stoiska promocyjne – 200 (weryfikowane na podstawie wyliczeń przedstawionych przez organizatora imprezy lub na podstawie dokumentacji zdjęciowej)
I - II potowa 2016	Aktywizacja przedstawicieli grup defaworyzowanych poprzez wsparcie w procesie pozyskiwania środków oraz udział w projektach grantowych	<b>SZKOLENIE/ SPOTKANIE TEMATYCZNE</b> (informacyjno- aktywizacyjne) nt. możliwości pozyskania dofinansowania	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa w tym grupy defaworyzowane i zagrożone wykluczeniem społecznym)	- spotkania/ szkolenia w gminach	- Liczba spotkań/ szkoleń tematycznych informacyjno – aktywizacyjnych nt. możliwości pozyskania dofinansowania) z mieszkańcami LGD – 16 (weryfikacja na podstawie dokumentacji zdjęciowej, listy obecności)	- Liczba osób uczestniczących w spotkaniach/ szkoleniach w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych - 240 (weryfikacja na podstawie list obecności) *Efekt dotyczący liczby spotkań oraz zaproszeń
I - II potowa 2018						
I - II potowa 2019						
I - II potowa 2020					- Liczba wypełnionych ankiet przez uczestników spotkań/ szkoleń – 200 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)	- Liczba osób zadowolonych ze spotkań/ szkoleń przeprowadzonych przez LGD – 180 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)

Załącznik numer 1 do uchwały Zarządu numer 24/2020 z dnia 17.12.2020

I - II połowa 2017, I - II połowa 2019	Poinformowanie ogółu społeczeństwa o działaniach realizowanych w ramach LSR m.in. o konkursach oraz stanie wdrażania LSR	<b>KAWIARENKA (PLAŻA) OBYWATELSKA</b> dot. m.in. działań realizowanych w ramach LSR, konkursów, animacji, stanu wdrażania LSR	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa)	- spotkania z mieszkańcami pn. Kawiarenka (plaża) obywatelska	- Liczba zorganizowanych Kawiarenek (plaż) obywatelskich dot. m.in. działań realizowanych w ramach LSR, konkursów, animacji, stanu wdrażania z mieszkańcami LGD – 8  - Liczba wykonanych gadżetów promocyjnych do zainicjowania plaży obywatelskiej: leżaki - 20, koce – 5, parawany – 5  - Liczba przygotowanych zaproszeń w tym dla przedstawicieli grup defaworyzowanych – 120 (weryfikowane m.in. na podstawie wydruków korespondencji elektronicznej, rejestru korespondencji, rejestru osobiste przekazywanych zaproszeń, rejestru rozmów telefonicznych)	- Liczba osób odwiedzających kawiarenkę (plażę) obywatelską – 600 (weryfikacja na podstawie danych organizatora imprezy lub dokumentacji zdjęciowej) <i>*Efekt dotyczący liczby konferencji oraz zaproszeń</i>
I - II połowa 2017, I - II połowa 2018, I - II połowa 2019,	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy - badanie pod	<b>BADANIE SATYSFAKCJI POTENCJALNYCH WNIOSKODAWCÓW</b> W LGD dot. jakości świadczonych przez LGD pomocy na etapie przygotowywania i	-potencjalni wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	- anonimowe ankiety rozdawane potencjalnym wnioskodawcom	- Liczba wypełnionych ankiet przez uczestników spotkań- 120 (weryfikowane na podstawie ankiet anonimowych)  - Liczba anonimowych ankiet rozdanych potencjalnym wnioskodawcom – 200 (weryfikowane na podstawie ankiet)	- Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 150(weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)

*Załącznik numer 1 do uchwały Zarządu numer 24/2020 z dnia 17.12.2020*

I - II połowa 2017	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	<b>KONFERENCJA POŁĄCZONA</b> nt. <b>Z DYSKUSJA</b> nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	- zorganizowane konferencje połączone z dyskusją - prezentacje podczas konferencji	- Liczba konferencji połączonych z dyskusją – 2 (weryfikacja na podstawie dokumentacji zdjęciowej, listy obecności) - Liczba przekazanych zaproszeń w tym dla przedstawicieli grup defaworyzowanych – 100 (weryfikowane m.in. na podstawie wydruków korespondencji elektronicznej, rejestru korespondencji, rejestru osobiście przekazywanych zaproszeń, rejestru rozmów telefonicznych)	- Liczba osób uczestniczących w spotkaniach – 100 (weryfikacja na podstawie list obecności) *Efekt dotyczący liczby konferencji oraz zaproszeń
I - II połowa 2021				- Liczba wypełnionych ankiet przez uczestników spotkań- 100 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)	- Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 75 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)	

I - II połowa 2020	kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	realizacji wniosków o przyznanie pomocy			przez przedstawicieli grup defaworyzowanych – 100 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)	
I - II połowa 2016, I - II połowa 2017 I - II połowa 2018, I - II połowa 2019 I - II połowa 2020 I - II połowa 2021	Wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z budżetu LSR poprzez profesjonalną informację (indywidualne doradztwo )	<b><u>SPOTKANIA DORADCZE W BIURZE</u></b> z pracownikami biura	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa w tym grupy defaworyzowane i zagrożone wykluczeniem społecznym)	- spotkania doradcze	-Liczba spotkań doradczych– 205	- Liczba osób uczestniczących w spotkaniach doradczych - 205(weryfikacja na podstawie rejestr doradztwa, kart udzielonego doradztwa oraz list obecności)
I - II połowa 2016, I - II połowa 2017, I - II połowa 2018, I - II połowa 2019, połowa 2021	Wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z budżetu LSR poprzez profesjonalną informację i grupowe doradztwo oraz pozyskanie informacji o funkcjonowaniu LGD	<b><u>WARSZTATY PARTYCYPACYJNE</u></b>	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa w tym grupy defaworyzowane i zagrożone wykluczeniem społecznym)	- warsztaty partycypacyjne	- Liczba spotkań (warsztatów partycypacyjnych) – 7 (weryfikacja na podstawie dokumentacji zdjęciowej lub listy obecności)	- liczba osób uczestniczących w warsztatach partycypacyjnych – 70 (weryfikacja na podstawie list obecności)

Załącznik numer 1 do uchwały Zarządu numer 24/2020 z dnia 17.12.2020

I - II połowa 2020						
--------------------------	--	--	--	--	--	--

  
PREZES  
Lokalnej Grupy Działania  
ZAKOŁE POLNEJ WISŁY  
Krzysztof Nowacki

  
VICE PREZES  
Lokalnej Grupy Działania  
ZAKOŁE POLNEJ WISŁY  
Agnieszka Górniak