

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2021

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami (wartości wykazane na poziomie minimalnym)	Planowany/ prognozowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych (wartości wykazane na poziomie minimalnym)
styczeń-grudzień 2021	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celach i zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji	KAMPANIA INFORMACYJNA nt. LSR na lata 2016-2023	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane ze względu na dostęp do rynku pracy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	- artykuły w prasie lokalnej - artykuły na stronie internetowej LGD WWW.zakolewislzy.p.l - na temat wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celów i zasad przyznawania dofinansowania oraz typów operacji - materiały poligraficzne - tablice informacyjne	- liczba wydrukowanych ulotek – 1500 (weryfikacja na podstawie faktury)	Ulotki 200 zł	- liczba osób, które zapoznały się z treścią ulotki – 1500 (zakładając, że wszystkie ulotki zostaną rozdane)
					- Liczba artykułów w prasie – 1 (weryfikacja na podstawie nakładów gazet lokalnych)		- liczba osób, które zapoznały się z treścią artykułów - 500 (zakładając, że artykuł przeczyta średnio 500 osób)

Załącznik numer 3 do uchwały Zarządu numer 24/2020 z dnia 17.12.2020

styczeń-grudzień 2021							
<p>Pointinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR</p>	<p>KONFERENCJA POŁĄCZONA Z DYSKUSJĄ nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD</p>	<p>- wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych</p>	<p>- zorganizowane konferencje połączone z dyskusją</p>	<p>- prezentacje podczas konferencji</p>	<p>- Liczba wypełnionych ankiet przez uczestników spotkań- 46 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)</p>	<p>- Liczba konferencji połączonych z dyskusją – 1 (weryfikacja na podstawie dokumentacji zdjęciowej, listy obecności)</p>	<p>- Liczba osób uczestniczących w spotkaniach – 46 (weryfikacja na podstawie list obecności) *Efekt dotyczący liczby konferencji oraz zaproszeń</p>
<p>Wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z budżetu LSR poprzez profesjonalną informację (indywidualne doradztwo)</p>	<p>SPOTKANIA DORADCZE W BIURZE z pracownikami biura</p>	<p>- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa w tym grupy defaworyzowane i zagrożone wykluczeniem społecznym)</p>	<p>- doradztwo w biurze</p>	<p>- Liczba spotkań doradczych w biurze – 5</p>	<p>-</p>	<p>- Liczba osób uczestniczących w spotkaniach doradczych w biurze - 5 (weryfikacja na podstawie rejestru doradztwa, kart udzielonego doradztwa oraz list obecności)</p>	<p>- Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 21 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)</p>

PREZES
Lokalnej Grupy Działania
ZAKOLE POLNEJ WISŁY
Krzysztof Nowacki

VICE PREZES
Lokalnej Grupy Działania
ZAKOLE POLNEJ WISŁY
Agnieszka Góról