



## REGULAMIN III EDYCJI KONKURSU "Marka Lokalna Zakola Dolnej Wisły"

### Założenia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Lokalna Grupa Działania "Zakole Dolnej Wisły" z/s w Kijewie Królewskim 15, 86-253 Kijewo Królewskie.
2. Rozstrzygnięcie III edycji konkursu odbędzie się dnia 11 czerwca 2011 roku podczas Jarmarku w Zakolu Dolnej Wisły w Czarżu.
3. Celem konkursu jest promocja **produktów lokalnych i tradycyjnych** "Zakola Dolnej Wisły".

### Warunki uczestnictwa

1. W konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne i prawne zamieszkałe, bądź mające siedzibę na terenie gmin: Dąbrowa Chełmińska, Kijewo Królewskie, Pruszcz i Unisław.
2. Osoby/podmioty zainteresowane udziałem w konkursie proszone są o złożenie produktu wraz z załączoną **kartą uczestnictwa w konkursie na „Markę Zakola Dolnej Wisły”** do godz. 12.00, dnia 11.06.2011 r. podczas Jarmarku w Zakolu Dolnej Wisły w Czarżu.
3. **Karta oraz regulamin konkursu** dostępne są na stronie [www.zakolewisly.pl](http://www.zakolewisly.pl), i w Biurze LGD.

### Przedmiot konkursu

1. Produkty prezentowane w ramach konkursu to produkty lokalne z rejonu "Zakola Dolnej Wisły". **Lokalny produkt** to taki, z którym utożsamiają się mieszkańcy regionu, wytwarzany z surowców lokalnie dostępnych. Produkt lokalny to najczęściej produkt tradycyjny i pospolity dla mieszkańców danego obszaru, a dla osób z zewnątrz posiada specyficzny i niepowtarzalny charakter.
2. Produkty kulinarne prezentowane w ramach konkursu powinny być gotowe do spożycia – uczestnicy umożliwiają Komisji Konkursowej oraz odwiedzającym targi degustację produktu.

### Inne postanowienia

1. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 11 czerwca 2011 roku podczas Jarmarku w Zakolu Dolnej Wisły
2. Każdy produkt zostanie oceniony przez Kapitułę "Marki Lokalnej Zakola Dolnej Wisły" powołaną przez Zarząd Lokalnej Grupy Działania "Zakole Dolnej Wisły".
3. Kapituła "Marki Lokalnej Zakola Dolnej Wisły" składa się z pięciu członków z Przewodniczącym Kapituły na czele.
4. Kapituła "Marki Lokalnej Zakola Dolnej Wisły" dokona oceny produktów biorąc pod uwagę ich kategorie: **produkt rękodzielniczy** i **produkt kulinarny** oraz następujące **kryteria** oceny (1-5 pkt.):
  - sposób przedstawienia produktu
  - estetyka wyrobu
  - walory smakowe/artystyczne i sposób przedstawieni
  - związek produktu z obszarem, nawiązanie do tradycji terenu „Zakola”



- czy produkt jest nieprzerwanie wytwarzany i od jakiego czasu
  - czy wytwarzany jest do użytku własnego czy na sprzedaż
5. Do konkursu na Markę Lokalną Zakola Dolnej Wisły można zgłaszać produkty, które nie były zgłaszane w poprzednich edycjach konkursu.
  6. Członkowie Kapituły ubiegający się o przyznanie "Marki Lokalnej Zakola Dolnej Wisły" dla własnych produktów zostaną wyłączeni ze składu Kapituły na czas oceny produktów w tej kategorii.
  7. Trzem uczestnikom konkursu, których produkty zdobędą najwyższą liczbę punktów z kategorii **produkt rękodzielniczy i produkt kulinarny** zostaną wręczone nagrody rzeczowe.
  8. Dziesięciu produktom, które uzyskają najwyższą ocenę zostanie nadana "Marka Lokalna Zakola Dolnej Wisły".
  9. Opisy i zdjęcia produktów laureatów 5 najlepszych miejsc z każdej kategorii zostaną zamieszczone w folderze promocyjnym **"Produkty z Zakola Dolnej Wisły"**.
  10. "Marka Lokalna Zakola Dolnej Wisły" przyznawana jest na okres jednego roku . Laureaci konkursu muszą się poddawać ewentualnej kontroli Kapituły.
  11. Dla wszystkich uczestników zostaną przygotowane dyplomy potwierdzające udział w konkursie.
  12. Wszystkie pytania dotyczące spraw nie objętych regulaminem, prosimy kierować do:

Biuro LGD "Zakole Dolnej Wisły"  
Osoby do kontaktu: **Anna Pawlak**  
Kijewo Królewskie 54  
86 – 253 Kijewo Królewskie  
tel/fax 056 676 44 36  
e-mail: [a.pawlak@zakolewisly.pl](mailto:a.pawlak@zakolewisly.pl)