

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2021

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskazniki wraz z wartościami (wartością wykazane na poziomie minimalnym)	Planowany prognozowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych (wartości wykazane na poziomie minimalnym)
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celach i zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji	KAMPANIA INFORMACYJNA nt. LSR na lata 2016-2023	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane ze względu na dostęp do rynku pracy, organizacje pozarządowe i mieszkańców obszaru	- artykuły w prasie lokalnej - artykuły na stronie internetowej LGD WWW.Zakolewisy.PL	- liczba wydrukowanych plakatów – 100 (weryfikacja na podstawie faktury)	- liczba osób, które zapoznały się z treścią ulotki – 1000 (zakładając, że każdy plakat przeczyta 10 osób)	Plakaty 200 zł	- liczba osób, które zapoznały się z treścią artykułów w prasie – 1 (weryfikacja na podstawie nakładów gazet lokalnych)

styczeń-grudzień 2021

Vsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z budżetu LSR poprzez profesjonalną informację (indywidualne doradztwo)	SPOTKANIA DORADCZE W <u>BIURZE</u> z pracownikami biura	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społęcnostwa w tym grupy defaworyzowane i zagrożone wykluczeniem społecznym)	- doradztwo w biurze	- doradztwo w biurze
styczeń-grudzień 2021			-Liczba spotkań doradczych w biurze - 5	Załącznik numer 2 do uchwały numer 16/2021 z dnia 02.12.2021 - Liczba osób uczestniczących w spotkaniach doradczych w biurze - 5 (weryfikacja na podstawie rejestru doradztwa, kart udzielonego doradztwa oraz list obecności)

P R E Z E S
 Lokalnej Grupy Działania
ZAKOLE DOLNEJ WISŁY
 Krzysztof Nowacki

VICE P R E Z E S
 Lokalnej Grupy Działania
ZAKOLE DOLNEJ WISŁY
 Barbara Piorkowska