

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2022

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami (wartości wykazane na poziomie minimalnym)	Planowany/ prognozowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych (wartości wykazane na poziomie minimalnym)
styczeń-grudzień 2022	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celach i zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji	<b>KAMPANIA INFORMACYJNA</b> nt. LSR na lata 2016-2023	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane ze względu na dostęp do rynku pracy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	- artykuły w prasie lokalnej  - artykuły na stronie internetowej LGD <a href="http://WWW.zakolewisly.pl">WWW.zakolewisly.pl</a>  na temat wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celów i zasad przyznawania dofinansowania oraz typów operacji  - materiały poligraficzne  - tablice informacyjne	- Liczba artykułów w prasie lokalnej – 2 (weryfikacja na podstawie nakładów gazet lokalnych)    - liczba wydrukowanych plakatów 100	Artykuły 800 zł    200 zł	- liczba osób, które zapoznały się z treścią artykułów - 1000 (zakładając, że artykuł przeczyta średnio 500 osób)   - Weryfikacja na podstawie faktur / zdjęć rozwieszonych plakatów; zakładając, że każdy plakat przeczyta 10 osób

styczeń-grudzień 2022	Aktywizacja przedstawicieli grup defaworyzowanych h poprzez wsparcie w procesie pozyskiwania środków oraz udział w projektach grantowych	<b>SZKOLENIE/SPOTKANIE</b> <b>TEMATYCZNE</b> (informacyjno-aktywizacyjne) nt. możliwości pozyskania dofinansowania	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa w tym grupy defaworyzowane i zagrożone wykluczeniem społecznym)	- spotkania/ szkolenia w gminach	- Liczba spotkań/ szkoleń tematycznych informacyjno – aktywizacyjnych nt. możliwości pozyskania dofinansowania) z mieszkańcami LGD – 1 (weryfikacja na podstawie dokumentacji zdjęciowej, listy obecności)  - Liczba przekazanych zaproszeń w tym dla przedstawicieli grup defaworyzowanych (poczta tradycyjna, elektroniczna, telefon) – 20 (weryfikowane m.in. na podstawie wydruków korespondencji elektronicznej, rejestru korespondencji, rejestru osobiście przekazywanych zaproszeń, rejestru rozmów telefonicznych)	1650 zł  (prowadzący 1500 zł; bufet kawowy za ok. 150 zł)	- Liczba osób uczestniczących w spotkaniach/ szkoleniach w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych - 20 (weryfikacja na podstawie list obecności) <i>*Efekt dotyczący liczby spotkań oraz zaproszeń</i>
-----------------------	--	--	--	----------------------------------	---	---	--

styczeń-grudzień 2022	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	<b>KONFERENCJA POŁĄCZONA Z DYSKUSJĄ</b> nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	- zorganizowane konferencje połączone z dyskusją  - prezentacje podczas konferencji	- Liczba konferencji połączonych z dyskusją – 1 (weryfikacja na podstawie dokumentacji zdjęciowej, listy obecności)  - Liczba wypełnionych ankiet przez uczestników spotkań- 46 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)	5000 zł (prelegenci 1000zł, catering w tym obiad 4000 zł oraz bufet kawowy 1000 zł)	- Liczba osób uczestniczących w spotkaniach – 46 (weryfikacja na podstawie list obecności) <i>*Efekt dotyczący liczby konferencji oraz zaproszeń</i>
styczeń-grudzień 2022	Wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z budżetu LSR poprzez profesjonalną informację (indywidualne doradztwo )	<b>SPOTKANIA DORADCZE W BIURZE</b> z pracownikami biura	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa w tym grupy defaworyzowane i zagrożone wykluczeniem społecznym)	- doradztwo w biurze	-Liczba spotkań doradczych w biurze – 15	-	- Liczba osób uczestniczących w spotkaniach doradczych w biurze - 15 (weryfikacja na podstawie rejestru doradztwa, kart udzielonego doradztwa oraz list obecności)
							- Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 21 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)

**VICE PRZES**  
 Lokalnej Grupy Działania  
**ZAKOŁE DOLNEJ WISŁY**  
*Barbara Piórkowska*

**PREZES**  
 Lokalnej Grupy Działania  
**ZAKOŁE DOLNEJ WISŁY**  
*Krzysztof Nowacki*

