

KONSULTACJE  
SPOŁECZNE

# **Raport końcowy z przebiegu procesu konsultacji społecznych pt. „Wytyczenie kierunków rozwoju obszaru LGD Zakole Dolnej Wisły w okresie programowania 2014-2020”**

## **Kontakt**

[www.verte-am.pl](http://www.verte-am.pl)  
[kontakt@verte-am.pl](mailto:kontakt@verte-am.pl)  
**+48 534 862 318**



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## 1. Wstęp

Niniejszy raport jest podsumowaniem procesu konsultacji społecznych, który realizowany był w okresie od czerwca do grudnia 2014 roku. Jego celem było wypracowanie założeń do nowej Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014-2020 (dalej: LSR), która będzie realizowana przez Lokalną Grupę Działania Zakole Dolnej Wisły (dalej: LGD).

Podstawowym założeniem, które przyjęto dla potrzeb opracowania LSR na lata 2014-2020 jest szerokie włączenie mieszkańców w proces podejmowania strategicznych decyzji. Uspołecznienie i oddolność działań jest bowiem jednym z filarów, na których swoje funkcjonowanie opierają LGD. W tym celu LGD Zakole Dolnej Wisły opracowała scenariusz całego procesu konsultacyjnego, na który składały się:

- ✧ kampania informacyjna,
- ✧ panele ekspertów – regularne spotkania przedstawicieli LGD z moderatorem procesu konsultacji,
- ✧ badanie opinii mieszkańców – stanowiące diagnozę lokalnych potrzeb i możliwości,
- ✧ „akcję wlepkową” - dotyczącą potrzeb i pomysłów młodych z terenu LGD,
- ✧ spotkania grup roboczych – ich zadaniem będzie poszerzenie informacji zebranych w trakcie badania mieszkańców i wypracowanie bardziej szczegółowych rozwiązań, które będą mogły być stosowane w nowej LSR.

Zadanie finansowane było w ramach projektu „Konsultacje Społeczne w Powiecie Chełmińskim”, numer projektu (POKL.05.04.02-00-E51/13) realizowanego przez Pomorską Fundację Rozwoju Kultury i Sztuki oraz Starostwo Powiatowe w Chełmnie. LGD Zakole Dolnej Wisły, jako uczestnik tego projektu, uzyskała wsparcie szkoleniowe i doradcze w zakresie projektowania i realizacji procesu konsultacji społecznych, a także środki finansowe niezbędne do pokrycia wydatków związanych z realizacją poszczególnych elementów tego procesu.

## 2. Wyniki badania ankietowego – główne wnioski:

Mieszkańcy obszaru jako kluczowe zagadnienia wskazali rynek pracy i zarobki mieszkańców (tematy te zostały nisko ocenione oraz wskazywane były najczęściej jako dziedziny, w których należy podjąć najpilniejsze działania).

W dalszej kolejności badani wskazali na konieczność podjęcia działań w sferach:

- ✧ ochrony zdrowia,
- ✧ oferty spędzania czasu wolnego,
- ✧ aktywności społecznej,
- ✧ bezpieczeństwa publicznego,
- ✧ infrastruktury komunalnej.

Wśród konkretnych typów działań, które powinny zostać podjęte, badani wskazali przede wszystkim:

- ✧ tworzenie nowych miejsc pracy,
- ✧ inwestycje w infrastrukturę drogową,
- ✧ rozwój ścieżek rowerowych,
- ✧ aktywizację istniejących świetlic wiejskich,
- ✧ rozbudowę i modernizację sieci wodno-kanalizacyjnej,
- ✧ inicjatywy dla dzieci i młodzieży,
- ✧ poprawę estetyki miejsc publicznych,
- ✧ wsparcie lokalnej przedsiębiorczości i inwestycje w lokalne przedsiębiorstwa,
- ✧ poprawę bazy edukacyjnej,
- ✧ promocję i rozwój infrastruktury do wytwarzania energii odnawialnej.

Badani najmniejszą wagę przywiązywali do:

- ✧ szkoleń,
- ✧ imprez, festynów, wydarzeń promocyjnych (szerzej: ogółu działań informacyjno-promocyjnych),
- ✧ działań proekologicznych,
- ✧ działań w sferze kultury, tradycji i sztuki,
- ✧ wsparcia dla muzeów i izb pamięci,
- ✧ tworzenia punktów informacji turystycznej,
- ✧ wsparcia działalności artystycznej,
- ✧ upamiętniania wydarzeń historycznych,
- ✧ wydarzeń, imprez sportowych i rekreacyjnych,
- ✧ uruchamiania wypożyczalni sprzętu sportowego.

Badaniem zostało objętych 181 osób z terenu LGD. Pełny raport badawczy stanowi załącznik nr 1.

### **3. Wyniki „akcji wlepkowej”:**

Młodzież z terenu LGD oczekuje przede wszystkim:

- ⤴ inwestycji w obiekty sportowe i rekreacyjne (budowa nowych obiektów i remont, modernizacja tych istniejących),
- ⤴ poszerzenia oferty spędzania czasu wolnego (imprezy, konkursy, koncerty, zajęcia pozalekcyjne),
- ⤴ inwestycji w infrastrukturę drogową i ścieżki rowerowe.

„Akcja wlepkowa” została przeprowadzona w trzech szkołach z obszaru LGD (dwa gimnazja i jedna szkoła ponadgimnazjalna).

### **4. Spotkania grup roboczych:**

Na podstawie wyników przeprowadzonego badania ankietowego oraz „akcji wlepkowej” przedstawiciele LGD podjęli decyzję o powołaniu dwóch grup roboczych:

- a) grupa pierwsza: aktywność społeczna, edukacja, ochrona zdrowia, sport i rekreacja,
- b) grupa druga: przedsiębiorczość i rynek pracy,

Każda z grup spotkała się dwukrotnie w dniach 17.11.2014 r. i 26.11.2014 r. W trakcie spotkań uczestnicy zgłosili szereg konkretnych propozycji działań w swoich dziedzinach.

Głównym celem pracy w grupach było zebranie możliwie szerokiego wachlarza pomysłów na konkretne działania i projekty, które powinny być realizowane w ramach nowej LSR.

Łącznie w obu spotkaniach grup roboczych udział wzięło 59 osób. Zestawienie wypracowanych propozycji stanowi załącznik nr 2.

### **5. Zestawienie wniosków i rekomendacji wypracowanych w procesie konsultacji społecznych:**

W dniu 18.12.2014 r. odbył się ostatni panel ekspertów, podczas którego podsumowano wyniki dotychczasowych prac i wypracowano wstępne propozycje założeń do nowej LSR.

1. Nowa strategia powinna się w dużej mierze skupiać na wsparciu rozwoju przedsiębiorczości, tworzeniu nowych miejsc pracy i zwiększaniu dochodów mieszkańców obszaru LGD:
  - ⤴ należy podjąć działania mające na celu sieciowanie i rozwój współpracy między podmiotami związanymi z lokalnym rynkiem pracy (PUP, przedsiębiorcy, bezrobotni, szkoły gimnazjalne i ponadgimnazjalne etc.),
  - ⤴ należy przewidzieć specjalne mechanizmy wspierające kobiety na rynku pracy,
  - ⤴ mechanizmy wsparcia dla przedsiębiorców powinny być możliwie atrakcyjne i odbiurokratyzowane,

- ⌘ należy rozwijać współpracę między lokalnymi przedsiębiorcami i szkołami tak, aby dostosowywać profile kompetencyjne młodzieży do potrzeb lokalnego rynku pracy,
  - ⌘ należy rozważyć możliwość stworzenia struktury wspierającej lokalnych przedsiębiorców, zbliżonej do modelu inkubatorów przedsiębiorczości.
2. W miarę możliwości (wynikających z tworzonych dopiero przepisów dotyczących instrumentu RLKS) należy też przewidzieć działania infrastrukturalne, ze szczególnym uwzględnieniem poprawy bezpieczeństwa na drogach i w ich pobliżu oraz zaplecza technicznego do realizacji działań aktywizacyjnych.
  3. Istotnym elementem strategii powinny pozostać działania aktywizacyjne i integracyjne, skierowane przede wszystkim do dzieci i młodzieży oraz seniorów.
  4. Nowa LSR powinna uwzględniać wyzwania związane z systemem opieki zdrowotnej np. poprzez realizację przedsięwzięć z zakresu profilaktyki zdrowotnej lub wsparcia dostępności usług medycznych na terenie LGD (np. w formie dotacji dla gabinetów lekarskich).
  5. Strategia powinna także obejmować działania mające na celu wzmocnienie lokalnego trzeciego sektora (np. w formie inkubatora organizacji pozarządowych).