

Doradztwo skierowane jest do:

- osób fizycznych chcących założyć działalność w sektorze ekonomii społecznej,
- podmiotów ekonomii społecznej,
- pracowników i wolontariuszy podmiotów ekonomii społecznej,
- jednostek samorządu terytorialnego oraz ich jednostek organizacyjnych,
- pracowników jednostek samorządu terytorialnego oraz ich jednostek organizacyjnych,

W ramach wsparcia merytorycznego można skorzystać z **doradztwa specjalistycznego**:

W zakresie prawnym:

- prowadzenie działalności gospodarczej w ramach przedsiębiorstwa społecznego,
- prawne aspekty działania w sferze ekonomii społecznej,
- podatki bezpośredni i pośredni w działaniach podmiotu ekonomii społecznej (PES),
- obowiązki pracodawcy względem pracowników,
- inne.

Świadczona pomoc obejmuje m.in.:

- analizę i tworzenie aktów wewnętrznych organizacji (statuty, uchwały, regulaminy),
- pomoc w zmianie profilu działalności, w tym m.in. wprowadzenie działalności gospodarczej,
- tworzenie dokumentacji założycielskiej i innej związanej z rejestracją w Krajowym Rejestrze Sądowym,
- analiza i tworzenie umów (o pracę, handlowych, innych),
- udzielanie opinii w zakresie wszelkich kwestii problemowych wynikających z bieżącej działalności w każdym jej obszarze (działalność statutowa, gospodarcza, zatrudnianie pracowników, zawieranie umów handlowych).

W zakresie księgowo-podatkowym:

- rachunkowość zarządcza podmiotu ekonomii społecznej,
- analiza kosztów dla podejmowania decyzji rynkowych,
- zebranie informacji finansowych dla kalkulacji kosztów usługi lub produktu,
- analiza przepływów finansowych,
- szacowanie grup kosztów,
- zarządzanie terminami płatności,
- zobowiązania finansowe związane z prowadzoną działalnością,
- inne.

W zakresie osobowym:

Doradztwo personalne, w szczególności:

- opisy stanowisk pracy,
- oceny pracownicze,
- system motywacji pozafinansowej,
- diagnoza i pomoc w rozwiązywaniu problemów związanych z HR: konflikty, brak efektywności, radzenie sobie z sytuacją zmiany itp.
- zarządzanie różnorodnością,

Doradztwo kadrowe, w szczególności:

- zatrudnianie pracowników,
- prowadzenie akt osobowych,
- relacje z ZUS, PIP, urzędem skarbowym, PFRON,

- optymalizowanie kosztów pracy,
- opracowanie regulaminów pracy, zakładowego funduszu świadczeń socjalnych, itp.

W zakresie marketingowym:

- planowanie marketingowe,
- PR i komunikacja,
- budowanie relacji z klientem,
- budowanie strategii CSR,
- kształtowanie elastyczności ofertowej,
- opracowanie/modyfikacja strategii marketingowej przedsiębiorstw społecznych, badania rynku,
- wypracowania i wdrażania standardów obsługi klienta przez PES,
- nawiązanie i rozwój współpracy ze specjalistami w zakresie projektowania produktów i usług
- inne.

Konsultacje w zakresie PZP i pomoc podmiotom ekonomii społecznej

(m.in. fundacjom, stowarzyszeniom i przedsiębiorstwom społecznym) w przygotowaniu oferty w ramach PZP oraz realizacji zadania publicznego w zakresie:

- monitorowania i merytorycznej analizy zapytań publikowanych zarówno przez podmioty stosujące PZP jak i podmioty wyłaniające usługodawców w ramach zlecenia usług dla PS/PES w projektach EFS,
- przedstawiania zapytań w trakcie bezpośrednich spotkań z PS,
- zachęcania do składania ofert i pomoc w wypełnianiu dokumentów (m.in. SIWZ, sporządzanie kosztorysów, specyfikacje, załączniki do oferty).